

## Правила проведения и участия в стимулирующем мероприятии

### «Сократи ипотеку!»

Настоящее стимулирующее мероприятие «Сократи ипотеку!» (далее – «**Акция**») проводится в рамках рекламной кампании Продукции под товарным знаком «Моя семья», указанной в п. 3 Правил, направлено на привлечение внимания к Продукции под товарным знаком «Моя семья», формирование, поддержание интереса к ней и на продвижение Продукции под товарным знаком «Моя семья»

- 1.1. Организатором Акции (далее – «**Организатор**»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, является Общество с ограниченной ответственностью «Дайверсити» (фактический адрес: 115114, г. Москва, 2-й Кожевнический пер. д 12, под.13, этаж 3; юридический адрес: 115114, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский, пер. 2-й Кожевнический, д. 12, помещ. II, этаж 3, ком. 3, ИНН 7723633495, КПП 772501001). Сфера ответственности: проведение Акции, обработка персональных данных Участников Акции, техническая поддержка работы Сайта Акции, коммуникация с участниками Акции, определение победителей Акции, организация вручения призов Акции победителям, выполнение функций налогового агента при исчислении и удержании НДФЛ за победителей призов, указанных в п.п. 6.1.2 - 6.1.3, и иные действия, указанные в настоящих Правилах и договоре с Заказчиком.
- 1.2. Заказчиком Акции (далее – «**Заказчик**»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющимся инициатором проведения Акции, заключившим Договор с Организатором Акции на проведение Акции является Акционерное общество «Мултон» (фактический адрес: г. Москва, Киевское шоссе, 22 км, домовладение 6, стр. 1, БЦ «ComCity»; юридический адрес: 141102, Московская область, г. Щёлково, Фруктовый проезд, д. 1, ИНН 7810249327, КПП 505001001). Сфера ответственности: выделение денежных средств на закупку призового фонда.
- 1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее - **Правила**), носит исключительно рекламный характер, стимулирующей лотерей не является, не основана на риске, выбор победителей не носит случайного характера.

## 2. Термины и определения

- 2.1 **Анкета участника** – персональные данные Участника, оставляемые на Сайте Акции <https://prizy-moya-semia.ru> (Далее – Сайт Акции) при регистрации в следующем составе: Фамилия; Имя; Отчество (при наличии); Электронная почта, Номер мобильного телефона; а также специальная отметка (галочка) о согласии с настоящими Правилами, согласии на обработку персональных данных, согласии с Политикой обработки персональных данных.
- 2.2 **Регистрация Участника** – однократный ввод Участником данных, указанных в п. 5.1.3 настоящих Правил на сайте Акции.
- 2.3 **Авторизация** – ввод Участником его логина и пароля для идентификации его системой.
- 2.4 **E-mail** - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из российских почтовых сервисов в сети интернет, к которому Участник имеет доступ.
- 2.5 **Личный кабинет** – персональный раздел Участника на Сайте, в котором отражены сведения об отсканированных кодах маркировки товара, набранных шансах, присужденных призах.
- 2.6 **Номер Шанса** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждому Шансу (зарегистрированному коду маркировки товара), полученному в соответствии с требованиями, установленными Правилами.
- 2.7 **Реестр Шансов** – сводная таблица Шансов, в которой содержатся сведения об Участнике, а также Номер, присвоенный Шансу Участника.
- 2.8 **Претендент** – Участник Акции– признанный Победителем согласно п.7.2 настоящих Правил. Претендент становится Победителем Акции после успешного выполнения Правил Акции, успешной проверки документов, предоставленных согласно п. 8.3 настоящих Правил, на корректность, подтверждения желания получить Приз. Также Претендент на Победу должен выполнить все условия согласно п. 5 Настоящих Правил Акции.
- 2.9 **Победитель** – Участник, признанный Победителем в порядке, установленном в разделе 7 Правил.
- 2.10 **Подтверждение адреса электронной почты** – процедура, в рамках которой Организатор направляет на адрес электронной почты Участника гиперссылку для перехода с целью подтверждения адреса, а Участник принимает это сообщение и переходит по данной ссылке с целью подтверждения. После подтверждения адреса электронной почты Участник получает доступ к Личному кабинету.
- 2.11 **Приз** – приз, подлежащий вручению Победителю Акции, точное описание которого установлено в разделе 6 Правил.
- 2.12 **Акционная Продукция под товарным знаком «Моя семья»** – продукция, реализуемая под товарным знаком «Моя семья», объемом 0,2 л., 0,95 л., 1,93л., перечень которой указан в Приложении № 1 к настоящим правилам

Акции.

**2.13 Определение Победителей Акции** – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии с п. 7 Правил.

**2.14 Сайт Акции** – интернет-сайт, на котором проводится Акция: <https://prizy-moya-semia.ru>. На Сайте Акции размещены полные Правила Акции.

**2.15 Этап Акции**

- календарная неделя Акции, включающая в себя следующие периоды для целей розыгрыша Еженедельных призов, указанных в п.6.1.2:

**2.15.1** С 01 апреля 2026 по 17 апреля 2026 года

**2.15.2** С 18 апреля 2026 по 24 апреля 2026 года

**2.15.3** С 25 апреля 2026 по 01 мая 2026 года

**2.15.4** С 02 мая 2026 по 08 мая 2026 года

**2.15.5** С 09 мая 2026 по 15 мая 2026 года

**2.15.6** С 16 мая 2026 по 22 мая 2026 года

**2.15.7** С 23 мая 2026 года по 29 мая 2026 года

**2.15.8** С 30 мая 2026 года по 05 июня 2026 года

**2.15.9** С 06 июня 2026 года по 12 июня 2026 года

**2.15.10** С 13 июня 2026 года по 19 июня 2026 года

**2.15.11** С 20 июня 2026 года по 26 июня 2026 года

**2.15.12** С 27 июня 2026 года по 03 июля 2026 года

**2.15.13** С 04 июля 2026 года по 10 июля 2026 года

**2.15.14** С 11 июля 2026 года по 17 июля 2026 года

**2.15.15** С 18 июля 2026 года по 24 июля 2026 года

**2.15.16** С 25 июля 2026 года по 31 июля 2026 года

**2.15.17.** Период с 01 апреля 2026 по 31 июля 2026 для целей розыгрыша Главного приза.

**2.15.18.** Каждый из календарных день в периоде с 01 апреля 2026 по 31 июля 2026 для целей розыгрыша Гарантированных призов.

**2.16 Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут стать физические лица, обладающие полной гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Акции, являющиеся гражданами и резидентами Российской Федерации. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует от собственного имени, в своих интересах и самостоятельно выполняет все действия, установленные настоящими Правилами. Идентификация Участников осуществляется по фамилии, имени, отчеству, адресу электронной почты, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте согласно п 5.1.3 настоящих Правил. В случае спора, Участником признается лицо, указанное в договоре с оператором сотовой связи (Участники обязаны представить Организатору копию такого договора по первому запросу Организатора). Участниками не могут быть сотрудники и представители Заказчика, Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

**2.17 Договор на участие в Акции** – соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путем присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил в порядке, установленном в п.5 Правил.

**2.18 Код маркировки товаров (код маркировки)** – уникальная последовательность символов, нанесенная на акционную Продукцию (как правило, на крышку Продукции), состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, и Федеральной государственной информационной системы мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения от производителя до конечного потребителя с использованием в отношении лекарственных препаратов для медицинского применения средств идентификации для целей идентификации товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации (в формате Data Matrix).

**Пример:**



**2.19 Анонс Акции** - сообщение Организатора, содержащее публичное оповещение о проведении Акции, опубликованное Организатором на Сайте Акции, или иным способом согласно п.9.1 настоящих Правил, в

период, установленный в п. 4 настоящих правил. Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

**2.20. СБП** – банковская система быстрых платежей, позволяющая переводить денежные средства на банковскую карту получателя по идентификатору - номеру телефона получателя без раскрытия иных банковских реквизитов.

### **3. Продукция, участвующая в Акции**

**3.1.** В Акции участвует Продукция под товарным знаком «Моя семья» объемом 0,2 л., 0,95 л., 1,93л. (далее и выше – Продукция), которая может быть выпущена в продажу в период проведения данной Акции согласно п.4.4 настоящих Правил.

**3.2.** Продукция, за регистрацию кода маркировки которой можно получить призы, указанные в п. 6.1.1:  
Продукция под товарным знаком «Моя семья» объемом 0,95л., 1,93л.

**3.3.** Продукция, за регистрацию кода маркировки которой можно получить призы, указанные в п.п. 6.1.2-6.1.3:  
Продукция под товарным знаком «Моя семья» объемом 0,2 л., 0,95 л., 1,93л.

**3.4.** Полный перечень акционной Продукции перечислен в Приложении № 1 к настоящим правилам.

### **4. Описание Акции**

**4.1** Территория проведения Акции – Российская Федерация, в сети Интернет посредством Сайта Акции.

**4.2** Способы информирования Участников Акции: об условиях Акции и их изменениях Участники Акции информируются посредством размещения информации на Сайте.

**4.3** Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 10 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское (МСК).

**4.4** Акция проводится в срок с 01 апреля 2026 года по 31 августа 2026 года, в том числе в следующие сроки (включительно):

**4.4.1** Выполнение Участниками действий, установленных в п.5 Правил, осуществляется в период с «01» апреля 2026 года по «31» июля 2026 года.

**4.4.2** Определение Победителей Акции осуществляется в течение трех календарных дней, следующих за датой истечения соответствующего периода для призов, обозначенных в п.п. 6.1.2-6.1.3; после выполнения условий получения для призов, обозначенных в п. 6.1.1.

**4.4.3** Публикация итогов Ежедневного Определения Победителей Акции осуществляется в сроки и порядке, указанном в п.7.5 настоящих Правил.

**4.4.4** Объявление итогов Определения Победителя Акции на получение Главного приза осуществляется в сроки и порядке, указанном в п.7.6 настоящих Правил Акции.

**4.4.5** Вручение (отправка) всех Призов осуществляется в срок по «31» августа 2026 года.

**4.4.6** Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила, в том числе в части изменения наименования и количества призов, с обязательным опубликованием таких изменений на сайте. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте, если не указана иная дата в связи с внесением изменений в настоящие Правила.

### **5. Порядок участия в Акции**

**5.1** Для того, чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.16 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.4.1 Правил выполнить следующие действия:

**5.1.1** Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.

**5.1.2** Приобрести Продукцию под товарным знаком «Моя семья» объемом 0,2 л., 0,95 л., 1,93л. согласно п. 3 торговой точке на территории РФ.

**5.1.3** Пройти регистрацию на Сайте, заполнив Анкету согласно п. 2.1 Правил, и подтвердив свой электронный адрес в порядке, установленном п 2.10 Правил. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем участникам, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). Для регистрации на Сайте необходимо заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя;
- Фамилия
- Отчество (при наличии)
- E-mail (формат XXX@XXX.XX);
- Номер мобильного телефона;
- Пароль и подтверждение пароля;
- Согласие на обработку Персональных Данных Организатором (обязательна галочка);

- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Политикой обработки персональных данных (обязательна галочка).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, перейдя по гиперссылке, отправленной на адрес электронной почты.

**5.1.4** В сроки, указанные в п. 4.4.1, отсканировать с помощью камеры мобильного телефона\* коды маркировки (код Честный знак на упаковке Продукции), нанесенные на Продукцию, приобретенную согласно п. 5.1.2.

\*Сканирование кодов маркировки возможно только с помощью камеры мобильного телефона. В случае возникновения технических проблем, возникающих при сканировании кодов маркировки, Участник вправе обратиться за помощью к Организатору Акции через форму обратной связи, размещенную на Сайте Акции в разделе «Вопрос-ответ», или путем отправки запроса на адрес электронной почты Акции [promo.moysemya@thediversity.ru](mailto:promo.moysemya@thediversity.ru)

Код маркировки учитывается в целях розыгрыша призов только после его принятия Организатором.

**5.2.** Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

**5.3.** Один код маркировки может быть отсканирован для участия в Акции один раз. Повторное сканирование ранее отсканированного для участия в Акции уникального кода маркировки не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт.

**5.4.** Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, адресу электронной почты, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте согласно п 5.1.3 настоящих Правил.

**5.5.** Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ), и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Акции и получения призов.

**5.6.** Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке без объяснения причин:

- Лиц, не предоставивших документы в течение 5 календарных дней после запроса Организатора
- Лиц, предоставивших о себе искаженную информацию или в отношении которых имеется подозрение в совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза
- Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил

## 6. Призовой фонд

**6.1.** Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика. В рамках Акции победителю вручается следующие призы (далее – Призы):

Пункт правил	Вид Приза		Количество Призов за весь период Акции ограничено и составляет:	Количество разыгрываемых призов в каждом из этапов
			Итого	Итого
6.1.1	Гарантированный приз	Кешбэк в размере 10 рублей за один уникальный отсканированный код маркировки за объемы Продукции 0,95 л и/или 1,93 л согласно п. 3.2.	Количество ограничено общей суммой, 419 760,00 рублей	Количество ограничено общей суммой, 419 760,00 рублей
6.1.2.	Еженедельный приз	Денежные средства в размере 51 692 (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля 00 копеек, из которых сумма в размере 35 000 (тридцать пять тысяч) рублей 00 копеек выплачивается победителю, а сумма в размере 16 692 (шестнадцать тысяч шестьсот девяносто два) рубля 00 копеек (дополнительная денежная часть приза*) удерживается Организатором для уплаты НДФЛ.	64	4
6.1.3.	Главный приз	Денежные средства в размере 4 613 231 (четыре миллиона шестьсот тринадцать тысяч двести тридцать один) рубль 00 копеек, из которых сумма в размере 3 000 000 (три миллиона) рублей 00 копеек	1	1

		выплачивается победителю, а сумма в размере 1 613 231 (один миллион шестьсот тринадцать тысяч двести тридцать один) рубль 00 копеек (дополнительная денежная часть приза*) удерживается Организатором для уплаты НДФЛ.		
--	--	--	--	--

\*Дополнительная денежная часть приза, начисляемая величина которой рассчитывается по формуле:  $D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$ , где D – искомая сумма, F – фактическая стоимость вещевой части приза, х – знак умножения, / - знак деления. В отношении Победителя Организатор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере (35% от стоимости призов, получаемых в проводимых конкурсах в целях рекламы в части превышения размера необлагаемой суммы, установленной в п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей 00 копеек).

Стоимость призов, указанных в п. 6.1.1, не превышает необлагаемый минимум, установленный п. 28 ст. 217 НК РФ. Одновременно Организатор информирует участников о том, что в случае получения в налоговом периоде иных призов в результате выигрыша в иных различных стимулирующих мероприятиях с совокупной стоимостью более, чем 4 000 рублей, такой участник самостоятельно оплачивает НДФЛ со стоимости таких призов в размере 35% во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

Еженедельный и Главный приз может быть использован победителем в целях выплаты ипотечного платежа. Платеж по ипотеке – вариант использования еженедельного и главного приза

## 6.2. Гарантированные призы.

После сканирования согласно п. 5.1.4 кода маркировки, нанесенного на упаковку Продукции, указанной в п. 3.2 и приобретенной участником согласно п. 5.1.2, участник получает Гарантированный приз, указанный в п. 6.1.1.

Срок выдачи Гарантированного приза установлен в п. 4.4.5

## 6.3. Еженедельные Призы.

После сканирования согласно п. 5.1.4 кода маркировки, нанесенного на упаковку Продукции, указанной в п. 3.3 и приобретенной участником согласно п. 5.1.2, участник получает Шансы из расчета один код маркировки = 1 Шанс. Шансы отражаются в Личном кабинете на Сайте Акции и дают возможность участвовать в розыгрыше Еженедельных призов согласно порядку, изложенному в п. 7.2

В случае отказа Победителя, претендующего на получение Еженедельных призов, от получения таких призов, а также в случае непредоставления/отказа от предоставления документов, обозначенных в п. 8.3, Организатор Акции оставляет за собой право перерозыгрывать такие призы по правилам, обозначенным в п. 7.2.

В розыгрыше Еженедельных призов принимают участие только те Шансы, которые получены в течение конкретного этапа проведения розыгрыша таких призов. Для участия в иных этапах розыгрыша Еженедельных призов участник должен получить в конкретном этапе розыгрыша новые Шансы, соответствующие условиям участия в таком розыгрыше.

Один участник может выиграть не более 1 (одного) Еженедельного приза за весь период проведения Акции.

## 6.4. Главный Приз.

После сканирования согласно п. 5.1.4 кода маркировки, нанесенного на упаковку Продукции, указанной в п. 3.3 и приобретенной участником согласно п. 5.1.2, участник получает Шансы из расчета один код маркировки = 1 Шанс. Шансы отражаются в Личном кабинете на Сайте Акции и дают возможность участвовать в розыгрыше Главного приза согласно порядку, изложенному в п. 7.2. В случае отказа выбранного Победителя от получения Главного приза, а также в случае непредоставления/отказа от предоставления документов, обозначенных в п. 8.3, Организатор Акции оставляет за собой право перерозыгрывать такой приз по правилам, обозначенным в п. 7.2.

## 6.5. Участники вправе получить дополнительные Шансы для участия в розыгрыше Главного приза, приняв участие в дополнительной игровой активации Ипотечное бинго.

Ипотечное бинго представляет собой игровой механизм из трех вращающихся барабанов и рычага прокрутки этих барабанов. За каждые 4 отсканированных кода маркировки, нанесенного на приобретенную согласно

п. 5.1.2 Продукцию, на Сайте акции активируется возможность прокрутки рычага. Если в результате прокрутки выпадут одинаковые картинки на всех трех барабанах, то участник получает удвоение Шансов в розыгрыше Главного приза из расчета 4 Шанса, активировавших игру, умноженных на 2 (итого 8 Шансов в случае выигрышной комбинации на барабанах).

Пример: после сканирования 4 (четырёх) кодов маркировки Участник получает 4 Шанса и возможность прокрутки рычага. Если после прокрутки выпадает 3 (три) одинаковых изображения на барабанах, то количество Шансов увеличивается до 8 (восьми). Если после прокрутки не выпадает 3 (три) одинаковых изображения на барабанах, то количество Шансов не увеличивается и остается равным 4 (четырем) Шансам.

- 6.6. Количество Призов, вручаемых в рамках Акции, ограничено. Все Призы, не востребованные по каким-либо причинам в текущем Определении Победителей Акции, переходят в следующее Определение Победителей Акции по Призам соответствующего вида.
- 6.7. Внешний вид того или иного Приза может отличаться от изображенного в рекламных и иных материалах и может не совпадать с ожиданиями Участников.
- 6.8. Замена выигранных призов другими призами не производится.

## 7. Порядок Определения Победителей Акции.

7.1 Все Шансы, полученные в результате сканирования кодов маркировки Продукции, указанной в п. 3.2, накапливаются на индивидуальном счете Участника в личном кабинете на Сайте Акции. За каждый отсканированный код маркировки участник получает один Гарантированный приз, указанный в п. 6.1.1.

7.2 В срок, установленный в п. 4.4.2 Правил, осуществляется Определение Победителей Акции, получающих Ежедневные призы и Главный приз в следующем порядке:

7.2.1 Сначала формируется Реестр Шансов, в который включаются Шансы Участников, которые были сформированы в зависимости от вида Приза, на который претендует Участник, в том числе:

7.2.1.1 Для Определения Победителей по Ежедневным Призам в каждый из этапов согласно п. 2.15 формируется Реестр, в который включаются Шансы Участников, соответствующие требованиям, указанным в п. 6.3.

7.2.2 Для Определения Победителей по Главному призу за этап 2.15.17 формируется Реестр, в который включаются Шансы Участников, соответствующие требованиям, указанным в п. 6.4, а также Шансы, полученные согласно п. 6.5.

7.2.3 Далее определяется показатель X (количество Шансов, указанных в Реестре) и показатель Q – количество Призов.

7.2.4 Далее определяется показатель N (номер Шанса, Участник которого будет признан Победителем Акции по соответствующему виду Призов) с помощью формулы

$$N = \frac{X}{(Q + 0,52)}$$

где:

N — номер Шанса, Участник которого будет признан Победителем Акции по соответствующему виду Призов

X — общее количество Шансов, полученных за соответствующий период, и входящее в Реестр

Q — количество Призов соответствующего вида

0,52 – коэффициент для выбора Победителя

7.2.5 В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

7.2.6 Далее из Реестра выбираются по порядку Шансы, Номера которых кратны (делятся нацело) числу N. Участники, подавшие отобранные Шансы, признаются Победителями и обладателями Приза соответствующего вида. Каждый N участник становится победителем.

Не разыгранные в конкретном этапе согласно п. 2.15 Шансы переходят для участия в розыгрыше на следующий этап (за исключением розыгрыша в рамках последнего этапа).

7.3 В случае, если Участник уже является обладателем определенного вида Приза и по этой или другой причине теряет право на получение Приза, призёром становится Участник, имеющий Шанс со следующим порядковым номером.

7.4 Определение Победителей Акции производится Организатором в указанном выше порядке.

7.5 После проведения Ежедневного Определения Победителей Акции и формирования списка Претендентов, получающих Ежедневные призы, всем Участникам отправляется информационное письмо-уведомление с необходимостью предоставления документов, указанных в п. 8.3.2 Правил, на его e-mail, указанный при регистрации на Сайте, а также в личном кабинете на Сайте Акции. Если Участник предоставил и успешно прошел проверку всех документов в течение 5-ти календарных дней после запроса Организатора, он в течение 2-х рабочих дней публикуется на Сайте в статусе Победителя. Организатор также уведомляет Победителя о победе путем отправки сообщения на электронную почту.

7.6 После Определения Победителя Акции по Главному призу определяется Претендент, которому отправляется информационное письмо-уведомление с необходимостью предоставления документов, указанных в п. 8.3.2 Правил, на его e-mail, указанный при регистрации на Сайте, а также в личном кабинете на Сайте Акции. Если

Участник предоставил и успешно прошел проверку всех документов в течение 5-ти календарных дней после запроса Организатора, он в течение 2-х рабочих дней публикуется на Сайте в статусе Победителя. Организатор также уведомляет Победителя о победе путем отправки сообщения на электронную почту.

7.7. Информация об обладателях Гарантированных Призов не публикуется.

## **8. Порядок вручения призов**

**8.1** Призы вручаются в срок, установленный в п. 4.4.5 Правил.

**8.1.1.1** Гарантированные призы перечисляются через СБП на банковскую карту победителя, привязанную к номеру мобильного телефона, указанного при регистрации на Сайте Акции согласно п. 5.1.3. Общая сумма кешбэка с учетом получения всех Гарантированных призов накапливается в течение всего периода проведения Акции в Личном кабинете на Сайте Акции и переводится единым платежом после окончания срока, указанного в п. 4.4.1.

**8.2** Еженедельные призы и Главный приз вручаются в следующем порядке:

**8.2.1** После проведения Определения Победителей Акции согласно п.7.2 настоящих Правил, Организатор Акции, в течение 1 календарного дня направляет письмо-уведомление о признании Победителем Акции на электронную почту Участника, а также в личном кабинете участника на Сайте Акции.

**8.2.2** В течение 5-ти календарных дней с даты получения письма-уведомления о признании его Победителем, Участник обязан заполнить форму, размещенную в Личном кабинете на Сайте Акции, загрузив в неё все указанные документы, и внести все необходимые данные, а именно:

- фамилия, имя, отчество;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией), страница с информацией о последнем месте жительства;
- свидетельство своего ИНН;
- номер телефона, к которому привязана банковская карта (с указанием наименования банка), открытая на имя победителя в банке, зарегистрированном на территории РФ (только для победителей Еженедельных призов).
- реквизиты личной банковской карты, открытой на имя победителя в банке, зарегистрированном на территории РФ (только для победителя Главного приза).

На любом этапе вручения любого приза (Гарантированного, еженедельного, главного) Организатор вправе запросить дополнительные данные и сведения для проверки.

**8.2.3** После получения и проверки документов Организатор осуществляет вручение призов. Вручение Еженедельных призов производится путем перечисления денежных средств (за исключением дополнительной денежной части приза) через СБП на банковскую карту победителя, привязанную к номеру мобильного телефона, указанного согласно п. 8.2.2.

Вручение Главного приза производится путем перечисления денежных средств (за исключением дополнительной денежной части приза) на личную банковскую карту Победителя Приза, указанную согласно п. 8.2.2.

Моментом вручения приза в данном случае будет являться момент списания денежных средств в размере величины основной части приза с расчетного счета Организатора, что при необходимости подтверждается платежным поручением с отметкой об исполнении. После получения приза победитель обязан скачать, подписать и загрузить через форму, размещенную в личном кабинете на Сайте Акции, скан полностью корректно подписанного Акта приема-передачи приза.

**8.4.** После получения от Победителя, получившего приз, стоимость которого превышает 4 000 рублей, подписанного Акта, Победителю присуждается Дополнительная денежная часть приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Приза, а также в полном объеме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц из Дополнительной денежной части приза. В случае, если после получения приза Победитель не загрузит скан полностью и корректно заполненного Акта приема-передачи приза, то он самостоятельно обязан оплатить соответствующий налог.

**8.5.** Приз не вручается по следующим причинам:

**8.5.1.** Победитель отказался от Приза или от подписания Акта.

**8.5.2.** Организатор не смог связаться с Победителем, а Победитель не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором согласно п.п. 8.3.1 или не загрузил копии документов и/или не предоставил сведения, указанные в п. 8.3.2, в течение 5-ти календарных дней после получения уведомления от Организатора.

**8.5.3.** Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами либо совершил их с нарушением установленного срока.

**8.5.4.** Победитель не предоставил какой-либо из документов, в том числе по дополнительному запросу Заказчика/Организатора.

**8.5.5.** При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую или недостоверную

информацию.

**8.5.6.** Участник нарушил какие-либо из требований настоящих Правил.

**8.6.** В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, военными действиями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, независящими от воли Организатора/Заказчика, но влияющими на возможность вручения Приза в срок, установленный в Правилах, Приз не выдается и не подлежит замене.

**8.7.** Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Заказчика/Организатора, признаётся невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

## **9 Порядок информирования о проведении Акции.**

**9.1** Участники информируются о проведении Акции, в т.ч. о правилах ее проведения, путем размещения информации:

- На Сайте Акции;

## **10 Права и обязанности Участников, Заказчика и Организатора Акции.**

**10.1** К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста.

**10.2** Заказчик/Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Заказчик и Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

**10.3** В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает в качестве налогового агента в отношении победителей Акции Главного и Еженедельных призов и предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Победителями в связи с передачей им Призов в денежной форме на общую сумму свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей.

**10.4** Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

**10.5** Участникам Акции необходимо сохранять упаковку Продукции, включая её крышку с нанесенным кодом маркировки, а также чек о покупке Продукции. В случае, если у Заказчика/Организатора возникнут сомнения в достоверности предоставленной информации или в соблюдении Участником настоящих правил, они имеют право запросить у Участника подтверждение приобретения Продукции.

**10.6** Организатор Акции обязан осуществить предоставление призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

**10.7** Победителям Акции не может быть выплачена дополнительная денежная часть призов отдельно. Количество призов ограничено.

**10.8** Заказчик и Организатор Акции имеют право на свое усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Заказчика/Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции.

**10.9** В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный номер телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо или опекунов данного лица.

## **11 Способ заключения договора между Организатором и Участником**

**11.1.** Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным (Продукция приобретается Участником для личного потребления), заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

**11.2** Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил на Сайте и принятия Участником оферты (акцепта) путем совершения Участником действий, установленных в п.5.1.3 Правил.

## **12 Изменение Правил и досрочное завершение Акции**

**12.1** Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в одностороннем порядке по своему усмотрению. Изменение или досрочное завершение Акции возможно также в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт вредоносных

компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта, препятствующих его проведению, а равно – при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам. При досрочном завершении Акции все баллы участников аннулируются.

**12.2** Заказчик/Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия или же действует в нарушении настоящих Правил.

**12.3** В случае необходимости Заказчик/ Организатор вправе требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ.

**12.4** Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст.9 Правил.

### **13 Порядок обработки персональных данных Участников**

**13.1** Оператором по обработке персональных данных в рамках проведения акции является Организатор Акции, сведения о котором указаны в п. 1.1 Правил.

**13.2** Цели обработки персональных данных Участников: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции. Для каждой из целей категории и перечень обрабатываемых персональных данных, категории субъектов, персональные данные которых обрабатываются, способы, сроки их обработки и хранения, порядок уничтожения персональных данных при достижении целей их обработки или при наступлении иных законных оснований указаны ниже и являются идентичными.

**13.3** Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами. Обработка специальных категорий персональных данных и биометрических персональных данных не осуществляется.

**13.4** Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Персональные данные обрабатываются Оператором как с использованием средств автоматизации, так и без использования таковых.

**13.5** Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

**13.6** Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона. Для достижения целей, указанных в п. 13.2, Оператор может привлекать для обработки персональных данных на основании поручения курьерские службы.

**13.7** Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет.

**13.8** Участник или его представитель вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу Организатора [rgoto.moysemya@thediversity.ru](mailto:rgoto.moysemya@thediversity.ru), что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные. В случае отзыва Участником или его представителем согласия на обработку персональных данных, Оператор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в [пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6](#), [части 2 статьи 10](#) и [части 2 статьи 11](#) Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

**13.9** Обработка осуществляется с момента получения согласия Участника на обработку и до момента, указанного в п.п. 13.7 или 13.8, в зависимости от того, какой из них наступит ранее.

**13.10** Организатор вправе предоставлять персональные данные Участников Заказчику в объеме и способом, определенным Заказчиком

### **14. Дополнительные условия**

**14.1** Заказчик не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции.

**14.2** Заказчик/Организатор вправе запретить Участнику доступ к Сайту, удалить личный кабинет Участника или аннулировать поданные Заявки, в случае возникновения подозрений в использовании нелегальных методов участия в Акции, включая, но не ограничиваясь: использование программных средств, попытка генерации кодов, любые мошеннические действия, влияющие на результаты Участника, повторная регистрация Участника в Акции, регистрация не на свое имя и так далее. Оценка добросовестности участия Участника в

Акция осуществляется исключительно на усмотрение Организатора и на основании имеющихся в его распоряжении данных.

- 14.3** Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.
- 14.4** Организатор/Заказчик имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
  - Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
  - Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Заказчика/Организатора или наносящих вред их деловой репутации.
- 14.5** Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.
- 14.6** Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Заказчиком/Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может прекратить или временно приостановить проведение Акции.
- 14.7** Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.
- 14.8** Термины и определения, использованные в настоящих Правилах, устанавливаются Организатором по своему усмотрению и, при необходимости, Организатор вправе публиковать разъяснения и дополнения к настоящим Правилам.
- 14.9** Заказчик и Организатор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:
- 14.9.1** несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Заказчика / Организатора;
- 14.9.2** сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- 14.9.3** сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- 14.9.4** наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Заказчиком / Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Заказчика/ Организатора объективные причины;
- 14.9.5** неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- 14.9.6** за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции
- 14.10** Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
- 14.11** Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
- 14.12** Все вопросы, связанные с организацией Акции, в том числе в части выдачи призов, должны быть направлены Организатору. Заказчик не несет ответственность за организацию акции

**ПЕРЕЧЕНЬ АКЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Полное наименование товара в соответствии с упаковкой	объем, л/масса, г
Напиток сокосодержащий из яблок "Яблочный микс"	0,95
Напиток сокосодержащий из яблок "Яблочный микс"	1,93
Напиток сокосодержащий фруктово-ягодный "Ягода – Сочнягода"	0,95
Напиток сокосодержащий фруктово-ягодный "Ягода – Сочнягода"	1,93
Напиток сокосодержащий мультифруктовый "Мульти-Фрути"	0,95
Напиток сокосодержащий мультифруктовый "Мульти-Фрути"	1,93
Напиток сокосодержащий из апельсина, мандарина и грейпфрута "Апельсин – Вкуснотин"	1,93
Напиток сокосодержащий из апельсина, мандарина и манго "Манго – Тропиканго"	0,95
Напиток сокосодержащий из груш, яблок и персиков "Персик-Кудесник"	0,95
Напиток сокосодержащий из груш, яблок и персиков "Персик-Кудесник"	1,93
Напиток сокосодержащий из груш, черноплодной рябины и вишни с экстрактом мяты "Вишня-мята"	0,95
Напиток сокосодержащий из груш, черноплодной рябины и вишни с экстрактом мяты "Вишня-мята"	1,93
Напиток сокосодержащий из груш, черноплодной рябины и вишни с экстрактом мяты "Вишня-мята"	1,45
Напиток сокосодержащий из яблок "Яблочный микс"	1,45
Напиток сокосодержащий из яблок "Яблочный микс"	0,2
Напиток сокосодержащий из апельсина, мандарина и манго "Манго – Тропиканго"	0,2
Напиток сокосодержащий мультифруктовый "Мульти-Фрути"	0,2
Напиток сокосодержащий фруктово-ягодный "Ягода – Сочнягода"	0,2
Нектар томатный с солью «Томат-заряд»	0,95